

RETROSPECTIVA Y PERSPECTIVA DEL TURISMO EN PARAGUAY

Fátima Elizabeth Morinigo Martínez¹

RESUMEN: El presente artículo es una investigación exploratoria de aproximación al tema Turismo en Paraguay, cuyo fin es la realización de inferencias sobre el tema en cuestión basado en datos cualitativos y cuantitativos sobre el fenómeno turístico en Paraguay. Inferencias, según (KING, O. KEOHANE e VERBA, 2011) son interpretaciones o explicaciones dadas referente a un fenómeno previamente observado, estas a su vez pueden ser justificadas con nuevas observaciones de comprobación. La importancia del estudio del turismo radica a que tradicionalmente fue inadvertido por las distintas disciplinas científicas, particularmente la Ciencia Política y las Relaciones Internacionales y es un tema que en la actualidad debe ser abordado más fehacientemente debido a su impacto en las relaciones internacionales. Las fuentes de la investigación son datos cualitativos y cuantitativos obtenidos de la Secretaría Nacional de Turismo y de la Dirección General de Migraciones. El objetivo es analizar estos datos para realizar inferencias de aproximación al fenómeno turístico que permitan llegar a conclusiones más certeras.

PALABRAS LLAVE: Turismo, Paraguay, Senatur,

ABSTRACT: This article is an exploratory investigation of an approach to tourism in Paraguay, whose purpose is to make inferences about this subject based on qualitative and quantitative data on the tourism phenomenon in Paraguay. Inferences, according to Keohane, King and Verba (2011) are interpretations or explanations given regarding a previously observed phenomenon, these in turn can be justified with new observations. The importance of the study of tourism is that it has traditionally been unnoticed by the different scientific disciplines, particularly Political Science and International Relations and is an issue that must now be addressed more reliably due to its impact on international relations. The sources of the research are qualitative and quantitative data obtained from the Secretaría Nacional de Turismo and Dirección Nacional de Migraciones. The objective is to analyze these data to make inferences of approximation to the tourist phenomenon that allow to reach more accurate conclusions.

KEY WORDS: Tourism, Paraguay, Senatur

INTRODUCCION

El presente artículo, aborda como tema principal la actividad turística en Paraguay, aborda los resultados de un trabajo exploratorio sobre inferencias respecto a los datos recabados referente al turismo. Este texto, es producto de un estudio de datos cualitativos y cuantitativos recuperados del principal organismo regulador del turismo en Paraguay, juntamente con otros organismos internacionales como la OMT.

Los datos apuntan a que, Paraguay ha crecido exponencialmente en los últimos años, bajo los mandatos presidenciales, los cuales fueron Nicanor Duarte Frutos, Fernando Lugo, Federico Franco y Horacio Cartes, el avance registrado más pronunciadamente se da entre los años 2016 y 2017, con un aumento del 32% según los registros de la Secretaría Nacional del Turismo. Además, dichas estadísticas arrojan resultados sobre la proveniencia de los turistas, dando a conocer que el mayor flujo de turistas es de origen argentino.

Paraguay cuenta con una privilegiada geografía la cual la ha convertido al país en un referente turístico importante en la región en los últimos años, a pesar de no contar con costas al mar. Ante esta insuficiencia, las autoridades han apelado en buena forma a explotar otro tipo de

¹ Graduanda en Relaciones Internacionales e Integración por la Universidad de la Integración Latinoamericana. Email: fatimorinigo_95@hotmail.com

atractivos y de esa manera han diversificado la propuesta: desde el turismo rural, el de convenciones, pasando por la eco aventura o la ruta jesuítica, son algunas muestras de esta diversidad que exhibe el país.

Hace menos de 20 años que el turismo fue tomado como una política de Estado, que trasciende a un período presidencial de 5 años, y la misma ya muestra promisorios resultados. Se sabe, el turismo es la actividad que proporciona rentas a más sectores económicos, ya que no solo se trata de conocer atractivos físicos, sino también toda la infraestructura asociada a ella, así como sus rubros: hotelería, gastronomía, alquileres, entre otros. En este sentido, no solo se beneficia el que realizó una gran inversión, sino también a locales. Y en el Paraguay, los distintos gobiernos han entendido que una apuesta decidida por este rubro no solo trae ganancias para nuestra economía, sino también mejora la imagen del país.

A través de una responsable, pero a la vez continua ejecución del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Turismo y la continuidad de las políticas públicas en turismo por parte del Gobierno, Paraguay ha logrado incrementar 150% la llegada de turistas internacionales entre el 2011 y el 2016.

En Paraguay el organismo competente para la regulación y el desarrollo del sector turístico es la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), una dependencia de la Presidencia de la República, con rango ministerial, creada por la Ley N° 1388/98². La ley 2828 es aquella creada para la regulación de la actividad turística en el Paraguay.

Desde la creación de la SENATUR, sucedieron varias Ministras de Turismo, entre ellas se destacan María Evangelista Troche de Gallegos, Liz Cramer, Marcela Bacigalupo y la recién electa Sofia Montiel de Afara.

El “Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay” parte de un marco conceptual sectorial; analiza el contexto territorial y socioeconómico incluyendo variables e indicadores globales con incidencia en el Sector; realiza el diagnóstico estratégico del sector turístico a nivel general, departamental y de la Capital. Asimismo, contiene el análisis de demanda, de mercados potenciales, de mercados meta y el análisis FODA sectorial³. (PLAN MAESTRO, 2008)

² Su misión es la de ejecutar la Política Nacional en materia de Turismo, promoviendo, difundiendo y desarrollando el turismo interno y receptivo. Así, le compete planificar, dirigir, administrar y fiscalizar todos los emprendimientos de su competencia, como instrumento de crecimiento económico, de generación de empleos, de reducción de la pobreza y de mejora de la calidad de vida de la población.

³ El Plan Maestro define la Imagen objetivo; la visión y misión; la definición de estrategias, metas, objetivos y programas de acción que deberán implementarse en el período 2012-2018 para lograr el desarrollo del Sector Turismo. Puntualiza como objetivo general el de “dotar a Paraguay de una visión de largo plazo sobre su desarrollo y posicionamiento turístico” y “estructurar la gestión y la promoción de la actividad turística en Paraguay”.

El texto presenta la siguiente estructura: primeramente, se presenta los conceptos a ser abordados, el contenido del Plan Maestro con una descripción de este, posteriormente se analiza los datos estadísticos recabados de la SENATUR, y finalmente una conclusión sobre el tema estudiado.

CONCEPTUALIZACIONES

Es importante presentar con antelación, los conceptos que se abordaran durante el desarrollo del presente artículo, como bien se expuso más arriba, el turismo como objeto de estudio de las Relaciones Internacionales es un tema poco abordado pero muy importante en el campo de las Relaciones Internacionales, como bien lo define (CALDUCH, 1993), se puede decir que la realidad social que debe ser abordada desde la ciencia de las Relaciones Internacionales viene definida por «todas aquellas relaciones sociales y los actores que las generan, que gozan de la cualidad de la internacionalidad por contribuir de modo eficaz y relevante a la formación, dinámica y desaparición de una sociedad internacional considerada como una sociedad diferenciada». En otras palabras, las relaciones internacionales no se limitan a las relaciones de los Estados, sino que van más allá, incluyen, sobre todo, la relación entre los pueblos, grupos sociales de países diferentes, por ello el Turismo Internacional debe ser abordado y estudiado por la disciplina de las Relaciones Internacionales.

Durante gran parte de la historia de los estudios internacionales (siglo XVII hasta la década de 1970), el paradigma metodológico estatocéntrico fue de la mano del enfoque teórico realista. Así, el actor estatal y la idea del poder como dominación determinaron los análisis del plano transnacional. Pero en la década del setenta, sobrevinieron y fueron percibidos diversos y novedosos fenómenos y actores mundiales (integración, corporaciones) que no lograban ser comprendidos desde las clásicas perspectivas científicas (SODUPE CORCUERA, 1992).

Sodupe, a principios de los noventa, refiere al turismo también en el marco del paradigma globalista. El autor observa una sociedad global en construcción con base en la “revolución de los medios de comunicación y transporte ha provocado un fabuloso incremento de los contactos personales a través del turismo, la correspondencia, las conferencias internacionales, etc.” (SODUPE CORCUERA, 1992, p. 197).

Las relaciones internacionales no se limitan solamente a relaciones entre estados, sino va más allá de ello, son las relaciones entre personas, culturas, donde la sociedad internacional se ve envuelta y no precisamente el Estado define el curso de las relaciones internacionales.

El concepto de fronteras, al hablar del turismo internacional es muy propicio, ya que es un concepto que indefectiblemente debe ser abordado al hablar de turismo, pues por medio del turismo se dan corrientes o flujos turísticos que posibilitan dicho fenómeno de desplazamientos masivos de un lugar a otro y en especial de fronteras.

Con el Tratado de Westfalia en 1648, que puso fin a la Guerra de los Treinta Años, se establecen las primeras bases de los contornos geográficos de los estados europeos puesto que “se reconoce el principio de la integridad territorial de los Estados signatarios”. Sin embargo, dicho tratado no soluciona del todo los conflictos existentes en la región occidental de Europa debido a la “multiplicidad de regímenes de posesión”, una de las características fundamentales del feudalismo que consistía en que un rey podía tener distintos dominios que a su vez eran enclaves de otros dominios; es decir, la multiplicidad determinaba “las soberanías feudales combinadas” (VELASCO HERNANDEZ, 2005, p. 23). Esta situación será clave en la posterior conceptualización de la frontera y el límite territorial, pero no será hasta después de la Revolución Francesa y las guerras napoleónicas que se le dé el sentido político que actualmente tiene la noción de frontera.

Las fronteras como actualmente las conocemos responden a la transición del estado absolutista al Estado-nación, aunque este tránsito tomó varias décadas más en algunos países de Europa Occidental, como en Alemania, donde a finales del siglo XIX se conforma como Estado bajo el imperio alemán (1871-1918). A partir de la derrota de Napoleón (1815) las fronteras en la mayor parte del mundo occidental empiezan a ser consideradas como líneas de delimitación estratégica, diplomática y política (UACM, 2015).

La aproximación al concepto de frontera puede denominarse como la tradicional o la clásica, puesto que concibe las fronteras como delimitaciones físicas y geográficas entre países, las cuales tienen la misión de preservar la soberanía estatal y la seguridad nacional; la segunda corriente teórica puede catalogarse como la liberal y entiende los espacios fronterizos como escenarios de cooperación e integración entre los Estados, más que como áreas de tensión y conflicto (BORDA, 2014, p. 58).

En el análisis de este texto, serán conjugadas la metodología cualitativa puesto que se utilizaron referencias bibliográficas para el estudio además de la cuantitativa. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

En este sentido, el método cuantitativo de acuerdo con (HERNANDEZ SAMPIERI, FERNANDEZ COLLADO e BAPTISTA LUCIO, 2010) manifiestan que usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, además señalan que este enfoque es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase y parte de una idea, que va acotándose y, una delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

El Primer Congreso Internacional de Organismos Nacionales de Turismo reunidos en Londres, decide la creación de una nueva organización internacional de carácter no gubernamental y de ámbito universal para reemplazar la antigua UIOOPT establecida en 1934³.

El turismo agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche, al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa (MARTÍNEZ, 2015). La OMT (NACIONES UNIDAS) define al Turismo como aquello que comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estadías en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

El Paraguay, como miembro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) ratificó los estatutos del órgano rector del turismo a nivel mundial, por medio de la Ley N° 02/92 «Que aprueba los estatutos de la Organización Mundial del Turismo» y la Ley N° 5439/2015 «Que aprueba las enmiendas al estatuto de la Organización Mundial del Turismo» por medio de las cuales el país se compromete a adoptar las medidas globales para la sensibilización sobre la importancia del Turismo

Las llegadas internacionales a América del Sur aumentaron un 6% en 2015, pero con resultados bastante diferentes en todos los destinos. Paraguay casi duplicó sus llegadas, según los datos de la OMT. (UNWTO, 2016)⁴.

³ El 27 de septiembre de 1970, la Asamblea General Extraordinaria de la UIOOT, convocada en México D.F. (México), adopta los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En 1976 Se firma el Acuerdo entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la OMT que actuará como organismo de ejecución del PNUD para realizar actividades de cooperación técnica en cooperación con los Gobiernos.

⁴ Datos recuperados de la OMT 2016: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145>

El turismo en Paraguay sufrió un gran incremento en los últimos años, según las estadísticas obtenidas, se puede visualizar que hubo un aumento pronunciado en los años 2016 y 2017, debido a la gran cantidad de flujo turístico en las fronteras con Argentina.

De acuerdo con cifras de la Organización Mundial del Turismo, para el período del 2013-2014 Paraguay fue el país menos visitado de América del Sur después de Guyana y Surinam, con sólo 610 mil turistas internacionales. Aunque esto remitió en el 2015, cuando se registró más de un millón de turistas, lo que representaría un 97 por ciento de crecimiento, lo cual colocó a Paraguay como el país con mayor crecimiento turístico en el 2015 y el octavo más visitado de Sudamérica⁵ (UNWTO, 2014).

El control del flujo turístico en Paraguay se da por medio de una herramienta de la SENATUR llamado Observatur. El Observatorio Turístico del Paraguay es responsable de elaborar, compilar y publicar las estadísticas, datos, documentos e investigaciones concernientes al turismo nacional.

PLAN MAESTRO

Para hablar del origen del Plan Maestro del Sector Turístico en Paraguay es necesario hacer referencia a la Ley 2828/05 del Turismo que en su Artículo 19 establece que “El Plan Director Nacional del Turismo es el instrumento técnico operativo para el desarrollo sustentable del turismo. Su formulación estará a cargo de la SENATUR, en consulta con el Consejo Nacional de Turismo y los demás componentes del Sistema Turístico Nacional”. Paraguay presenta un gran potencial de crecimiento desde el punto de vista del Turismo, para cuya materialización se planificaron un conjunto de actuaciones enfocadas a conseguir objetivos concretos, en lo que se denomina Plan Maestro del Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay. (PLAN MAESTRO, p. 12,13).

El Plan Maestro se elaboró en base a 5 ejes estratégicos de acción, los cuales van orientados a promocionar y catapultar al Paraguay como un destino turístico, vender la Marca Paraguay internacionalmente y potenciar los atractivos turísticos del mismo. La estrategia se define como el conjunto de acciones que nos lleva a un fin determinado, también podemos decir que la estrategia es el proceso seleccionado mediante el cual se espera lograr alcanzar un estado futuro.

⁵ Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416226>

Bajo estas premisas y habiendo definido en el apartado anterior las características pretendidas para el modelo futuro o imagen objetivo del sector turístico de Paraguay, se plantean los ejes estratégicos actualizados del Plan Maestro de Turismo en Paraguay:

- Eje 1 Accesibilidad y Facilitación Turística.
- Eje 2 Sector Empresarial.
- Eje 3 Recursos Humanos.
- Eje 4 Productos Turísticos.
- Eje 5 Promoción Turística.

Todos los ejes estratégicos de acción se subdividen en programas y subprogramas más específicos para el logro de los objetivos.

FLUJO TURISTICO EN PARAGUAY

Paraguay es un país mestizo, los guaraníes y los colonizadores españoles se mezclaron como en pocas partes de Latinoamérica, haciendo que no se tengan en la actualidad grandes diferencias raciales que motiven conflictos de clase.

Paraguay ha sido históricamente, como otros países de América, pero en menor medida, destino de inmigrantes europeos, sobre todo a fines del Siglo XIX y principios del XX, españoles e italianos en mayor número.

Ya en el Siglo XX se dio una corriente migratoria de colonos provenientes de Alemania en el año 1917, en la zona del Guairá; y en el año 1927 por motivaciones religiosas, los menonitas que se instalaron en el Chaco Central; posteriormente (1948) se dieron otros contingentes también de menonitas que se asentaron en la Región Oriental (en San Pedro y Caaguazú).

Otros grupos de inmigrantes japoneses, alemanes, ucranianos y polacos se asentaron en el Departamento de Itapúa en la primera mitad del Siglo XX y una inmigración relativamente más reciente la constituyen los grupos de coreanos, chinos y árabes, estos últimos sobre todo en Ciudad del Este (Departamento de Alto Paraná) (PLAN MAESTRO, 2008, p. 24).

Como fue detallado más arriba, la herramienta que la Secretaria Nacional de Turismo utiliza para medir el flujo turístico receptivo de Paraguay es el Observatorio Nacional de Turismo, de la cual se obtuvo los datos estadísticos para la presente investigación.

Algunas variables estadísticas que se analizan en el presente artículo son: el ranking de nacionalidades que ingresaron al país como turistas y excursionistas de los últimos 7 años, las vías

de acceso que utilizaron para entrar al país, los gastos turísticos y el motivo de visita que los llevaron a visitar el país.

El primer punto por analizar es el país de origen de los excursionistas y turistas que llegan a territorio paraguayo. En el siguiente gráfico se puede observar que el porcentaje de argentinos que llega al país lidera la tabla, convirtiéndose a través de los últimos 7 años la nacionalidad con mayores entradas al país realizada, con el 61,23% de ingresos registrados seguida por los de nacionalidad brasileña. Es importante destacar la diferencia entre excursionistas y turistas, pues los excursionistas son aquellos que no pernoctan en el país y los turistas tienen una permanencia mínima de 24 horas en el país y pernoctan en el mismo. Si bien el porcentaje de turistas lo lideran los argentinos, el mayor porcentaje de excursionistas también son de procedencia argentina. Especialmente se puede destacar el peso de los argentinos tanto en el perfil de turistas como de excursionistas.

Si se analiza el gráfico a continuación, se puede ver el pronunciado incremento de turistas ingresados al país en el año 2015, una diferencia del 131% respecto al año anterior. Se puede inferir que dicho comportamiento se dio por causa de la caída en los precios de los productos en Paraguay y la visita del Sumo Pontífice a Paraguay, idea sustentada en base a las noticias de dicho año publicadas por el diario Clarín de Argentina (AZARKEVICH, 2017).

Puede ser entendido entonces, a partir del presente dato, que el boom de Paraguay como destino turístico y de excursión se da en esos años más notoriamente, pudiendo evaluarlo como el año con mayor ingreso económico del rubro turístico, según datos encuestados. El gasto de los excursionistas es superior al del turista debido en gran medida a la importancia de los gastos en compras que realiza el excursionista en el país (PANAMERICANA, 2017). Según informe del Ministerio de Hacienda, el ingreso económico del rubro turístico el año 2016 ascendió a USD 11.377.665 mientras que en 2017 la cifra fue de USD15.068.781 (HACIENDA, 2017).

Figura 1: Llegadas de turistas según nacionalidad 2007-2017

LLEGADAS DE TURISTAS A PARAGUAY POR NACIONALIDAD
AÑOS 2010 - 2017

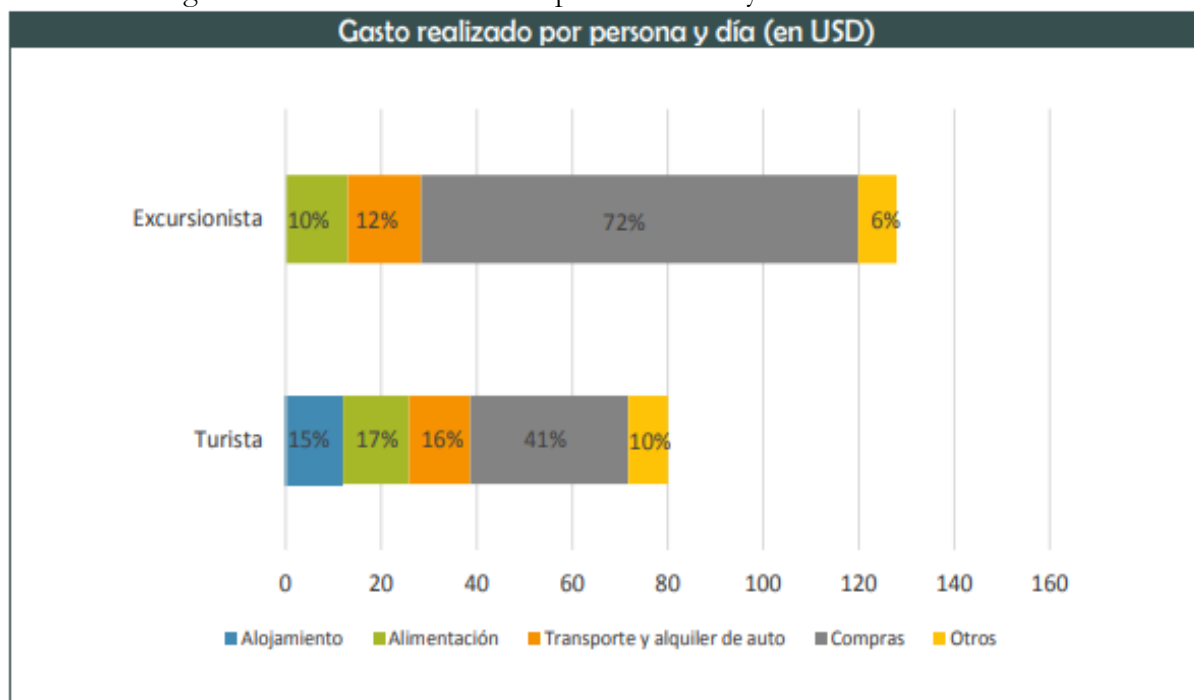
PAIS DE NACIONALIDAD	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL	%
ARGENTINA	218.418	222.901	254.328	271.897	308.367	348.387	932.373	1.189.074	4.245.745	61,23%
BRASIL	159.280	176.440	171.925	191.451	183.127	190.003	202.946	229.352	1.504.524	21,70%
URUGUAY	11.216	14.154	15.448	12.801	14.606	18.896	20.747	20.916	128.784	1,86%
CHILE	9.829	11.706	11.780	11.042	14.403	17.946	18.010	14.758	109.474	1,58%
COLOMBIA	2.482	4.177	7.129	7.279	9.986	10.419	12.035	13.407	66.914	0,97%
VENEZUELA	694	1.789	2.611	2.119	2.291	2.753	2.689	3.230	18.176	0,26%
ECUADOR	779	1.815	2.369	2.184	2.186	2.817	3.268	3.642	19.060	0,27%
PERU	4.141	6.219	7.909	6.394	6.447	9.003	9.565	9.102	58.780	0,85%
BOLIVIA	11.646	23.256	18.202	18.674	14.322	15.911	11.011	15.175	128.197	1,85%
E.E.U.U	10.142	11.285	17.280	18.677	19.204	19.479	16.840	15.424	128.331	1,85%
CANADA	1.647	1.606	2.292	2.223	2.530	2.430	1.946	1.948	16.622	0,24%
MEXICO	1.501	2.563	3.950	3.986	4.631	5.008	5.026	4.466	31.131	0,45%
ALEMANIA	7.173	9.057	11.486	10.105	9.962	9.636	6.591	8.873	72.783	1,05%
ESPAÑA	4.929	8.364	11.800	12.070	11.740	15.582	17.292	14.405	96.182	1,39%
ITALIA	2.568	3.632	4.185	4.148	4.531	5.232	5.449	4.787	34.532	0,50%
FRANCIA	2.376	3.008	4.512	4.272	4.269	5.157	6.100	4.566	34.260	0,49%
JAPON	3.134	2.666	3.947	4.435	4.798	4.324	4.657	3.761	31.722	0,46%
OTROS PAISES	13.309	19.102	28.152	26.144	31.662	31.630	31.653	27.051	208.703	3,01%
TOTAL	465.264	523.740	579.305	609.901	648.962	1.214.613	1.308.198	1.583.937	6.933.920	100,00%

DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIONES - POLICÍA NACIONAL - SENATUR

FUENTES: SENATUR - DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIONES - POLICÍA NACIONAL

Fuente: Senatur y Dirección Nacional de Migraciones.

Figura 2: Gasto diario realizado por los turistas y excursionistas



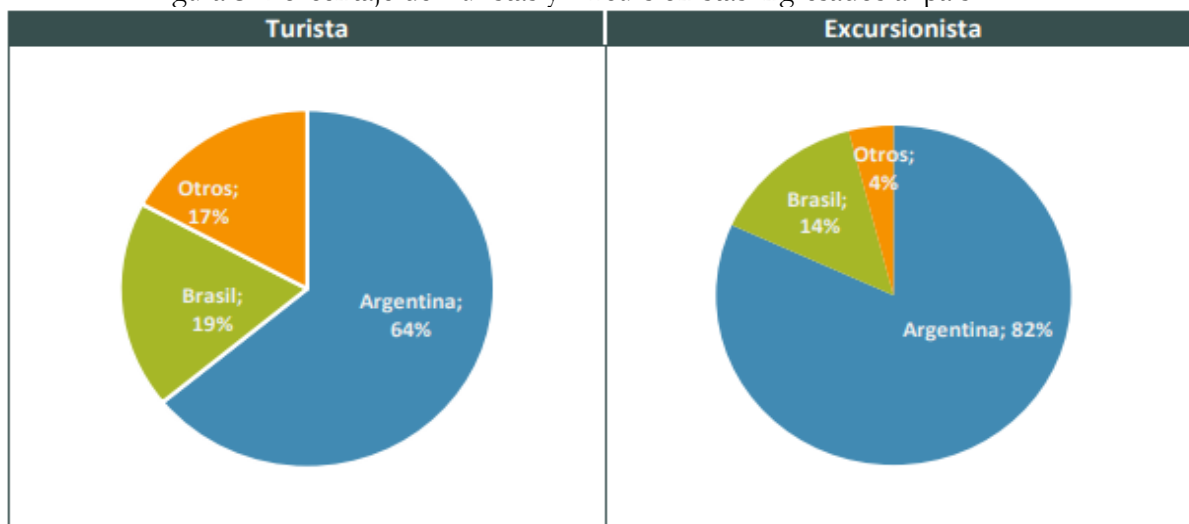
* Tipo de cambio establecido por el Banco Central de Paraguay al cierre mensual de Abril de 2017

Fuente: Banco Central del Paraguay y SENATUR 2017

En el siguiente gráfico, se puede visualizar el porcentaje diferenciado entre excursionistas y turistas, la discrepancia entre ambas radica en la permanencia en el país de destino. Según estas

estadísticas muestran que hay un mayor porcentaje de excursionistas que turistas, es decir que la motivación de ambos sería distintas ya que los excursionistas no permanecen por más de 24 hrs en el país de destino ni pernoctan en el mismo, mientras que los turistas sí.

Figura 3: Porcentaje de Turistas y Excursionistas ingresados al país.

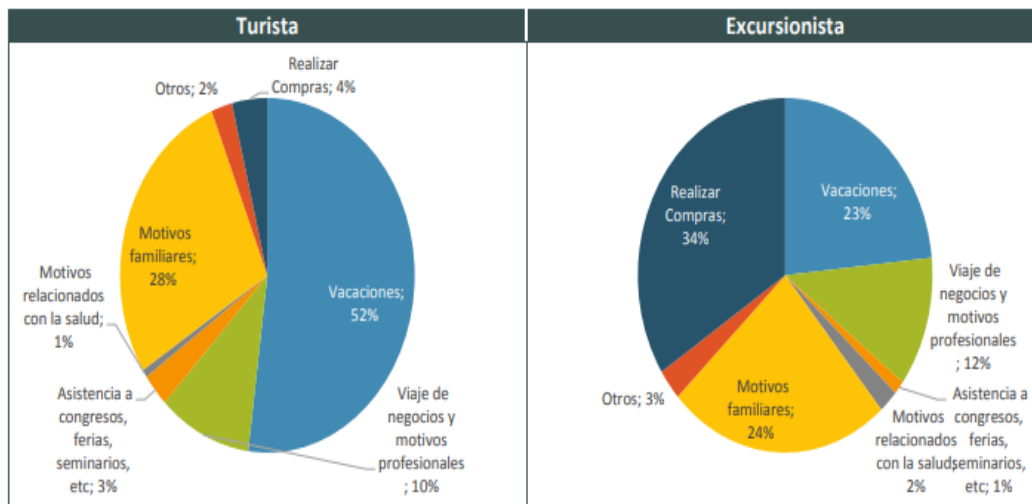


PAÍS DE RESIDENCIA	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Argentina	1754	64%	723	82%
Brasil	514	19%	125	14%
Otros	470	17%	36	4%
Total	2738	100%	884	100%

Fuente: SENATUR 2017

A continuación, el siguiente gráfico apunta a las distintas motivaciones que poseen los turistas al visitar Paraguay, el gráfico de turistas indica que la motivación principal es el turismo vacacional, que representa más de la mitad de los turistas ingresados al país, seguidamente por los motivos familiares en menor porcentaje, se puede inferir que Paraguay representa un destino turístico para el público internacional, es decir que si bien el Paraguay es un país mediterráneo se va posicionando a nivel regional como un referente turístico y como una opción vacacional debido a diversos factores que la hace atractiva. A diferencia de los excursionistas, el mayor porcentaje se ve motivado por el turismo de compras, pudiendo ultimar que los motivos que llevan tanto al turista como al excursionista decidir visitar Paraguay son distintos, en su mayoría estos excursionistas se ven atraídos por el costo ventajoso que representa hacer las compras en Paraguay por la moneda y el cambio, teniendo en cuenta que la moneda es el guaraní, una de las monedas más estables de la región vigente desde 1943.

Figura 4: Estadística sobre motivación de los turistas de visitar el Paraguay



MOTIVO DE VIAJE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Vacaciones	1426	52%	207	23%
Viaje de negocios y motivos profesionales	279	10%	105	12%
Asistencia a congresos, ferias, seminarios, etc.	83	3%	11	1%
Motivos relacionados con la salud	20	1%	19	2%
Motivos familiares	761	28%	215	24%
Otros	63	2%	25	3%
Realizar Compras	106	4%	302	34%

Fuente: SENATUR

Otro factor por analizar son las vías de acceso a Paraguay, es decir, las fronteras. Paraguay limita con tres países: Brasil, Argentina y Bolivia, de acuerdo con la tabla de abajo, cabe destacar que el mayor flujo de turistas ingresa por la frontera con Argentina, específicamente vía terrestre por el Puerto Falcon, que limita con la ciudad de Clorinda del lado argentino y en menor medida por Encarnación, frontera con la ciudad de Posadas.

Seguidamente la mayor actividad turística se registra en la frontera con Brasil, Ciudad del Este que limita con la ciudad de Foz de Iguazú. Evidentemente, se aprecia que la mayor cantidad de turistas que visitan el Paraguay utilizan la vía de acceso terrestre, siendo en menor medida las entradas aéreas por.

Es importante mencionar además que Paraguay cuenta con dos aeropuertos internacionales, el aeropuerto con mayor actividad es el Aeropuerto Internacional Silvio Pettrossi, ubicada en la ciudad de Luque y el Aeropuerto Internacional Guaraní es el segundo más importante del Paraguay, está ubicado en el distrito de Minga Guazú y brinda servicios a Ciudad del Este, es el más importante en lo que respecta a transporte de cargas.

TURISTAS INGRESADOS A PARAGUAY SEGUN VIA DE ACCESO

Año								
VIA DE INGRESOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIA AEREA								
AEROP. SILVIO PETTIROSSI	118.563	163.385	200.780	196.569	232.013	231.842	221.144	194.056
AEROPUERTO GUARANI	14.549	9.330	12.116	13.741	5.194	837	776	273
TOTAL	133.112	172.715	212.896	210.310	237.207	232.679	221.920	194.329
VIA TERRESTRE								
CIUDAD DEL ESTE	63.767	106.833	105.120	122.440	114.744	136.186	163.120	184.258
ENCARNACION	104.802	63.900	70.830	80.674	72.190	393.396	218.428	199.238
PUERTO FALCON	106.494	97.872	109.753	111.533	151.569	349.409	447.432	592.210
CONCEPCION					412	202	435	427
PEDRO JUAN CABALLERO	19.157	23.171	23.006	21.394	24.795	23.144	17.552	23.284
SALTO DEL GUAIRÁ	13.806	13.942	13.206	15.762	13.496	19.822	31.693	35.371
INFANTE RIVAROLA	6.983	19.332	14.500	15.896	7.512	8.202	-	9.025
KM 7							2.577	3.095
MCAL ESTIGARRIBIA							958	
20 DE SETIEMBRE							166	1.069
PASO DE TRENES POSADAS							165	140
TOTAL	315.009	325.050	336.415	367.699	384.718	930.361	882.526	1.048.117
VIA FLUVIAL (BALSA)								
ITA ENRAMADA	7.723	16.670	21.087	22.371	17.065	36.276	45.681	78.085
NANAWA	1.565	1.351	721	962	150	-	-	-
PTE. FRANCO							14.719	27.204
ALBERDI							129.805	214.776
PILAR	7.855	7.954	8.186	8.559	9.822	15.297	13.547	21.426
TOTAL	17.143	25.975	29.994	31.892	27.037	51.573	203.752	341.491
TOTALES	465.264	523.740	579.305	609.901	648.962	1.214.613	1.308.198	1.583.937

Fuente: Secretaría Nacional de Turismo y la Dirección General de Migraciones

CONSIDERACIONES FINALES

Teniendo en cuenta el objetivo principal de este artículo, de analizar los datos disponibles para realizar inferencias de aproximación al tema Turismo en Paraguay, se llega a las siguientes conclusiones.

Indudablemente, el fenómeno turístico como objeto de las Relaciones Internacionales representa de gran valor puesto que el mismo tiene un impacto no solamente económico, sino social y cultural. Por medio del turismo hay grandes desplazamientos de personas, atravesando fronteras y límites, traficando cultura, ideas, entre otros.

Las relaciones internacionales no se limitan a la visión realista cuyo eje fundamental gira en torno a los Estados y que afirma una relación entre estados fundamentalmente conflictiva y problemática, lo cual podemos verlo materializado en las acciones de gobierno respecto al control en el ingreso y egreso de turistas en los países, como por ejemplo los requisitos de visa para visitar algunos países como Estados Unidos.

La realidad en la que vivimos es un mundo totalmente globalizado y cambiante que requiere el análisis de las Relaciones Internacionales desde otras perspectivas que logren explicar la realidad actual, puesto que las relaciones internacionales no encuentra límite en las relaciones entre entes

oficiales, sino entre grupo de personas e individuos de distintas nacionalidades, ya que los mismos pueden influir en la vida internacional, la profusión de turistas pueden eliminar fronteras mentales entre los hombres de distintos países.

El turismo desde otra perspectiva es visto generalmente como un instrumento pacificador entre las naciones dentro del sistema internacional, podemos decir que, si proliferamos el turismo en las relaciones internacionales, esto podría desencadenar la reducción en las tensiones de los conflictos entre Estados.

La multiplicidad y la heterogeneidad de actores en el Turismo Internacional son características de las relaciones interdependientes, dentro del rubro turístico se ven envueltos muchos actores de diversas áreas, además de los actores turísticos como los miembros de la sociedad turística transnacional, las organizaciones turísticas internacionales y regionales, entre las empresa del sector turístico también encontramos al Estado y a sus órganos de gobierno específicos o vinculados: entes nacionales de turismo, representaciones nacionales o provinciales de turismo en el extranjero, servicio exterior nacional, entes de marca-país, etc.

En Paraguay, es notorio el crecimiento acentuado que se ha dado en el turismo, los resultados del turismo receptor en el país representan un avance significativo posicionándose como referente turístico internacional. Cabe destacar que el turismo regional es la que gana protagonismo en las estadísticas analizadas, la mayor concentración de visitantes es provenientes de los países del bloque Mercosur.

Si bien los datos fueron analizados muy superficialmente, se puede indagar que el turismo es un factor positivo en las relaciones internacionales, puesto que afianza las buenas relaciones entre Estados y permite un desarrollo económico del país receptor.

Este artículo fue un texto más exploratorio que analítico, pues hay otros factores que pueden ser analizados y los cuales pueden ser objetos de nuevas investigaciones.

Las limitaciones de este trabajo se dieron por causa de la falta de información disponible al público, falta de bibliografía de origen paraguayo que ayudase a la interpretación de los datos cuantitativos.

Finalmente, este trabajo permitió identificar las variables que se tienen en cuenta para medir y controlar la actividad turística y de ese modo hacer estudios más profundos que permitan al lector tener un panorama más amplio de la realidad turística en Paraguay. Si bien las variables analizadas no son suficientes para determinar el impacto del turismo en las relaciones internacionales, sirven como punto de partida para nuevas interrogantes a investigar.

BIBLIOGRAFIA

- AZARKEVICH, E. Auge de compras en Paraguay: los viajes se triplicaron y hay récord histórico. **Clarín**, 07 Septiembre 2017.
- BORDA, S. **Relaciones Internacionales y Fronteras**. [S.l.]. 2014.
- CALDUCH, R. «Concepto y método de las relaciones internacionales». In: _____ **capítulo 1**. [S.l.]: Editorial de Ciencias Sociales, 1991. p. 1-21.
- HACIENDA, M. D. Ingresos estimado en USD. **Ministerio de Hacienda**, 2017.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R.; FERNANDEZ COLLADO, C.; BAPTISTA LUCIO, P. Metodología de la Investigación, 2010.
- KING, G.; O. KEOHANE, R.; VERBA, S. La inferencia científica en los estudios cualitativos. In: KING, G.; O. KEOHANE, R.; VERBA, S. **El diseño de la investigación social**. [S.l.]: Alianza Editorial, 2011. p. 13-19.
- MARTÍNEZ, E. S. B. Una Geografía del Turismo para la comprensión de la territorialización turística. **Corporación Universitaria UNITEC**, 2015.
- NACIONES UNIDAS. Organización Mundial del Turismo.
- PANAMERICANA, E. **Mejora del Sistema Nacional de Estadística de la Senatur**. Asunción. 2017.
- PLAN MAESTRO. **Plan Maestro**. Asunción: [s.n.], 2008.
- SODUPE CORCUERA, P. ¿Crisis o pluralismo paradigmático? In: _____ **El estado actual de las Relaciones Internacionales como ciencia social**. [S.l.]: Revista de Estudios Políticos, 1992. p. 75.
- UACM, E. F. G. D. I. Conceptualización actual de la frontera. **UACM**, 2015.
- UNWTO. Tourism Highlights. **UNWTO Tourism Highlights**, p. 7, 2014.
- UNWTO. Tourism Highlights. **UNWTO Highlights**, MADRID, p. 6-7, 2016.
- VELASCO HERNANDEZ, A. **México en el ámbito geopolítico estadounidense**. Ciudad de México : Facultad de Filosofía, UNAM, 2005.